

Jetzt bewerben: Im Rahmen des Nachwuchswettbewerbs ein&zwanzig fördert der Rat für Formgebung internationale Designtalente

Frankfurt am Main, 05. November 2019

Der Rat für Formgebung verhilft mit seinem Nachwuchswettbewerb ein&zwanzig Designstudenten und Absolventen aus aller Welt zu mehr Sichtbarkeit und fördert ihre Vernetzung. Ab sofort können sich Interessierte unter www.ein-und-zwanzig.de mit Arbeiten aus den Bereichen Interior und Lifestyle bewerben. Die 21 Gewinner werden in einer exklusiven Ausstellung im Rahmen des Salone del Mobile 2020 in Mailand präsentiert.

Eine prominent besetzte internationale Fachjury zeichnet 21 herausragende Arbeiten aus: 20 »Winner« und einen »Best of Best«. Die ausgezeichneten Produkte werden vom 21. bis zum 26. April 2020 im Rahmen der Tortona Design Week anlässlich des Salone del Mobile 2020 in Mailand ausgestellt. Für das Ausstellungsdesign zeichneten in den vergangenen Jahren renommierte Gestalter verantwortlich: 2017 das Hamburger Studio Besau-Marguerre, 2018 die dänische Designerin Nina Bruun und 2019 die Designerinnen Arianna Lelli Mami und Chiara Di Pinto von Studiopepe.

Im Rahmen des Wettbewerbs bekommen die Jungdesigner vom Rat für Formgebung somit die Gelegenheit, sich und ihre Arbeiten einem internationalen Publikum zu präsentieren und Teil der weltweit bedeutenden Möbelmesse zu sein. Des Weiteren erhalten sie Zugang zum einmaligen Stiftungsnetzwerk des Rat für Formgebung zum Knüpfen wichtiger Kontakte.

Die wichtigsten Informationen im Überblick:

- Mehr Informationen unter www.ein-und-zwanzig.de
- Bewerbungsschluss: 24. Januar 2020
- Teilnahme ist kostenfrei
- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung: 20. April 2020, Mailand
- Ausstellung: 21.-26. April 2020, Via Tortona, 31, 20144 Mailand

Rat für Formgebung

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Innovation und Marke. Seinem

Stifterkreis gehören aktuell mehr als 320 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

Kontakt

Janine Wunder, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail presse@german-design-council.de

www.german-design-council.de